

RÉDACTION D'UN CAHIER DES CHARGES WEB

Ce document a pour objet de présenter les méthodologies employées pour réaliser un cahier des charges. Il explicite l'ensemble des éléments à intégrer afin de fournir un document pour réaliser le devis personnalisé de votre site Internet, adapté à vos besoins.

ARCHOS-CA propose à ses clients des prestations de service, conseil, audit et stratégie, formation et création de sites web. Nous vous accompagnons dans toutes les phases de votre création de site web. En définissant ensemble les objectifs de votre projet, notre équipe vous guide au travers de ces différentes étapes.

QUEL SITE WEB CHOISIR ?

● Site vitrine, Corporate & Institutionnel

Votre site est une porte d'entrée, c'est un outil commercial pour convaincre vos clients de la valeur de vos produits et services, votre savoir-faire, vos atouts, votre technologie, la compétence de vos équipes. Nous créons avec vous un site unique, répondant à vos objectifs marketings et commerciaux, incluant au besoin des fonctionnalités CRM.

● Site événementiel

Au-delà des modèles prédéfinis, que nous pouvons vous aider à personnaliser, nous réalisons pour vos événements, congrès, salons, conférences, soirées et autres meeting un site dédié ou intégré à un autre site web, incluant les formulaires d'inscription, d'évaluation, et autre espaces personnels de l'invité, selon votre cahier des charges.

● Site catalogue

Vous souhaitez simplement présenter votre catalogue produits sur internet sans processus de vente. C'est une première étape pour bien mettre en valeur vos produits et augmenter votre présence sur internet. L'évolution vers un site e-Commerce se fera de façon naturelle sans un gros investissement. Nous réaliserons avec vous un site attractif et optimisé pour le référencement.

● Site e-Commerce

Nous vous guidons pour la réussite de votre projet de boutique en ligne, qu'il s'agisse d'une création, ou d'une refonte. Une part importante de la conception est dédiée au site, à ses particularités, à la mise en place des outils marketing, d'un processus de commande personnalisé, tout en prenant en compte les contraintes extérieures de logistique, paiement, comptabilité, fournisseurs...

● Site Advisor, Comparateur, Annuaire Web

Un annuaire web est un site internet qui répertorie d'autres sites internet dans le but d'améliorer le référencement de ces derniers, ou de comparer leurs offres. Les annuaires de sites peuvent être gratuits ou payants cela dépend de la politique du webmaster.

● DÉFINIR LES PRINCIPAUX OBJECTIFS DU SITE

1

- image, notoriété, modernité...
- information institutionnelle
- information au public
- communication interne ou externe
- vente d'informations
- vente de produits
- vente de services
- marketing/intelligence économique
- événementiel
- documentation
- orientation
- service
- etc

● IDENTIFIER LE(S) PUBLIC(S)

2

- grand public (ou en partie)
- professionnels d'un secteur d'activité
- fournisseurs
- clients
- prospects
- personnel de l'entreprise
- experts
- journalistes
- prescripteurs
- etc.

● AUDIENCE DU SITE (STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION)

3

- consultation d'études, rapports, presse professionnelle
- nombre de pages vues par mois
- nombre de pages vues pour chaque rubrique
- nombre de pages vues avec publicité
- nombre de visiteurs (fidèles et nouveaux, identifiable par numéro d'IP)
- nombre de visiteurs uniques (nouveaux, identifiable par numéro d'IP)
- nombre de pages vues par visite (nombre de pages consultées par visiteur)
- origine géographique
- équipement utilisé (navigateur, logiciels...)
- durée de consultation

● COMPOSANTES DE L'OFFRE ÉDITORIALE

4

- rubriques informationnelles
- rubriques communicationnelles
- rubriques transactionnelles

- plan du site
- sommaire général
- maquette de la première page
- les grandes rubriques
- le détail des rubriques
- Information (contenus)
- actualité, archives, dossiers...
- liens hypertexte
- téléchargement
- communication
- dialogue asynchrone (forum)
- dialogue «en direct» (Chat, messagerie instantanée, FAQ)
- formulaire
- liste de diffusion
- services interactifs (applications interactives)
- partenariat, jeux, écrans de veille, moteurs de recherche...
- transaction (échange financier)
- paiement en ligne, bannières publicitaires, abonnement...
- cryptographie
- gestion des emails (création de 5 boites mail par défaut, extensible)

Charte navigationnelle

Décrire le dispositif de navigation
(présence d'un menu permanent, navigation contextuelle, sommaire, etc.)

Charte ergonomique

Organisation du texte

Écriture écran

Lisibilité

Accessibilité

Charte graphique

Choix typographiques

Utilisation de la couleur

Illustrations et images

Logos

Charte juridique

Déclaration auprès de la CNIL

Mentions obligatoire www.cnil.fr

Nom et statut du responsable éditorial

Règles d'utilisation (forum, Chat, newsletter...)

DIRECTEUR COMMERCIAL
CONSULTANT

Philippe MAILLET
+33 6 31 43 61 33
contact@archos-ca.com

DIRECTEUR COMMUNICATION
FORMATEUR

Guillaume MOTTIER
+33 6 32 27 69 48
media@archos-ca.com

CHEF DE PROJET WEB
DEVELOPPEUR

Sebastien BEAU
+33 6 03 56 12 60
web@archos-ca.com